



COMUNE DI GUBBIO



Comunicato stampa

Il Grande Viaggio Insieme Conad riparte da Gubbio: comunità ricca di storia, cultura e tradizione

Il 9, 10 e 11 giugno Conad arriva a Gubbio con la propria comunità, per essere tra la gente e ascoltare le persone, cogliere tendenze e bisogni attraverso un'esperienza autentica di condivisione e divertimento.

Gubbio, 7 giugno 2017 – Arriva a Gubbio, terra di ricca di bellezze naturali e tesori d'arte dove storia, cultura e paesaggio convivono in una simbiosi armonica, il Grande Viaggio Insieme Conad 2017, giunto alla terza edizione. Il 9,10 e 11 giugno Gubbio, tra le più antiche città dell'Umbria, sarà la terza tappa del Grande Viaggio Insieme Conad.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, in cui il Grande Viaggio Conad ha incontrato **180mila** persone, percorrendo **30mila** chilometri, coinvolgendo **160** associazioni sportive, regalando un sorriso a **2.600** anziani la domenica mattina, offrendo **50** ore di talk show e **75** ore di musica in piazza, anche per il 2017 Conad si mette in marcia per incontrare le Comunità. Obiettivo, oggi come ieri, raggiungere il cuore delle città, stare in mezzo alle persone, ascoltarne i bisogni e riscoprire i valori delle comunità attraverso una festa di strada fatta di musica, sport, buon cibo, riflessioni e incontri.

Lo spirito che anima il Grande Viaggio Insieme 2017 è lo stesso degli anni precedenti: la voglia di "essererci" dove le persone si incontrano, essere parte delle comunità che animano i territori e che rendono le città italiane – così diverse tra loro e così uniche – luoghi dove ancora oggi i cittadini sentono di possedere un'identità condivisa. Il Grande Viaggio è un modo per cogliere i segnali profondi che si muovono sottotraccia nelle comunità. La capacità di trasformarsi e innovare è vitale per una catena della grande distribuzione qual è Conad che vuole vivere dal loro interno le comunità dei mille "campanili" italiani.

Per Conad appartenere alla comunità significa avere un ruolo attivo, coinvolgere fornitori locali, guardare al futuro senza dimenticare le tradizioni e tenere conto della crescente richiesta di "autenticità" nelle esperienze di consumo, aiutare piccole realtà locali a crescere, sostenere gruppi sportivi o di volontariato che fanno il bene della comunità, valorizzare iniziative culturali. Nasce su tali basi l'impegno a sostenere ciò che migliora il territorio, rendendolo più forte e attrattivo, a rafforzare la comunità, a fare vivere meglio le persone.

Gubbio, città custode di antichi saperi e tradizioni, che si affaccia alla modernità con tutte le difficoltà legate alla sua posizione geografica e al momento storico che l'Italia sta vivendo, è meta non casuale di questo nuovo tour tra le comunità. Comunità in perpetuo divenire, che hanno bisogno di essere indagate e comprese, specie da chi, come Conad, punta ad essere non semplice fornitore di beni e servizi, ma un punto di riferimento. A tale scopo sarà utile il contributo



COMUNE DI GUBBIO

dello studio condotto dal sociologo **Aldo Bonomi**, che illustrerà, venerdì 9 giugno alle ore 17 presso la Sala Trecentesca del Palazzo Pretorio in Piazza Grande, lo studio sulla comunità locale, ricostruendo le dinamiche che la attraversano in questi tempi di profondo cambiamento sociale, culturale ed economico, anche alla luce del recente terremoto, che ha rischiato di mettere in ginocchio l'economia locale.

*“La città di Gubbio è ben lieta di ospitare, insieme ad altre piazze d'Italia, l'evento nazionale ‘Il Grande Viaggio Insieme’ promosso da Conad, con la finalità di valorizzare luoghi che esprimono eccellenze di cultura, bellezza e forte attaccamento alla propria storia. Gubbio ha fatto del proprio valore di comunità un pilastro identitario, nella forza delle sue tradizioni. E' così da millenni e questo arricchisce ogni giorno la vita, le scelte, le iniziative dei propri abitanti. Per tale motivo, ‘Il Grande Viaggio Insieme’ ci sembra l'occasione migliore per interpretare tutto ciò che unisce e rappresenta una straordinaria occasione d'incontro e di esaltazione tra arte, armonia e benessere che contraddistingue l'immagine complessiva del nostro territorio. Tale connubio è ben simboleggiato nei segni più remoti dalle sette ‘Tavole Eugubine’, famose nel mondo, dove è racchiuso il rito tra uomo e natura, declinato nelle forme più profonde di vita civile e religiosa” sostiene **Filippo Mario Stirati** sindaco di Gubbio.*

*“Conad con Il Grande Viaggio Insieme dimostra che si può fare buona Impresa partendo dai bisogni della comunità”, dichiara **Danilo Toppetti**, direttore generale di PAC 2000A. “PAC 2000A ne è la dimostrazione. Pur essendo diventata una tra le più importanti aziende del Centro Sud Italia è rimasta legata alle sue radici umbre. Questo si evince anche dal suo modello di impresa che porta quotidianamente i suoi oltre 200 soci umbri a vivere ed a operare assieme alle comunità e a dividerne i bisogni. Ci piacciono i fatti oltre le parole, conclude **Toppetti**, per questo, concretamente, reinvestiamo sul territorio quanto prodotto, pensando che l'interesse di Conad coincide con quello della Comunità e che Conad cresce se a crescere è l'intero territorio”.*

PAC 2000A per il territorio

L'attenzione di PAC 2000A al territorio si esprime attraverso il lavoro quotidiano dei soci, che si impegnano ogni giorno a restituire alle comunità ciò che esse accordano loro in termini di fiducia. Un impegno portato avanti sotto forma di sostegno alle economie locali e al tessuto sociale, attraverso il supporto ad iniziative culturali, sportive e di solidarietà. Nel 2016 sono numerose le iniziative sociali portate avanti dalla cooperativa sul territorio, per un investimento complessivo di 1.362.411 euro.

Recupero dell'invenduto - Rientrano in quest'ambito le attività indirizzate al sostegno delle fasce più deboli della popolazione, come i progetti di recupero e redistribuzione delle eccedenze (alimentari e non). Con i prodotti donati da PAC2000A il Banco Alimentare dell'Umbria ha aiutato giornalmente 21.686 persone attraverso 197 Associazioni/Enti (Caritas, San Vincenzo, Comuni, Associazione di Volontariato, Case di Accoglienza). Nella zona di Gubbio le persone raggiunte sono state 1.115 attraverso 13 associazioni, tra cui le Caritas Parrocchiali.

L'impegno per la scuola - Tra i progetti sostenuti dal Consorzio a livello nazionale e portati avanti da PAC 2000A nei propri territori di riferimento va menzionato Insieme per la Scuola. Il progetto ha potuto contare nel 2016 su un investimento di oltre 2,8 milioni di euro, con i 21 mila premi consegnati alle scuole. Nei territori di PAC 2000A si sono iscritte al progetto 1.775 scuole di cui



COMUNE DI GUBBIO

317 in Umbria, per un totale di 4.584 premi erogati di cui 992 in Umbria. Dall'edizione 2014-2015, a Insieme per la Scuola si è affiancato il concorso letterario Scrittori di Classe, realizzato in collaborazione con otto autori di libri per ragazzi e volto a promuovere tra i più piccoli la lettura e la scrittura, il lavoro di squadra e la cooperazione. Il successo del progetto, ha fatto sì che l'iniziativa venisse realizzata anche per l'anno scolastico 2016-2017. La terza edizione, avviata nel settembre 2016 in collaborazione con Editrice La Scuola, Disney e Andid-Associazione Nazionale Dietisti, si è concentrata sul tema della corretta alimentazione, trasformando le storie dei ragazzi in fumetti e ha coinvolto circa 16.000 classi in tutta Italia. Nelle regioni in cui è presente PAC 2000A l'iniziativa ha coinvolto 5.279 classi di cui 266 in Umbria.

Cultura e sport - Per Conad sostenere lo sport e la cultura significa supportare la crescita delle comunità puntando su valori sani quali quelli della condivisione, dello sviluppo personale,

dell'arricchimento sociale. Sulla base di questi presupposti nel 2016 PAC 2000A ha destinato circa 430 mila euro a progetti culturali e sportivi, alcuni dei quali sostenuti anche a livello nazionale dal Consorzio. Tra queste la partnership con Umbria Jazz: una collaborazione di lungo corso che va ben oltre la sponsorizzazione e si configura come sostegno e valorizzazione attiva del territorio. Da cinque anni a questa parte, alle attività di sponsorship si è affiancata la volontà di sostenere i giovani talenti, con la creazione del concorso Conad Jazz Contest, rivolto a musicisti under 35 italiani e stranieri. L'edizione si è chiusa con 150 formazioni iscritte, tra band e solisti, e un totale di oltre 600 artisti in gara.

Ufficio stampa Conad
Homina comunicazione e relazioni pubbliche
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744
Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it