



Comunicato stampa

Il Grande Viaggio Insieme Conad fa tappa a Sassari: città ricca di storia, culture e tradizioni

Il 16,17 e 18 giugno Conad arriva a Sassari con la propria comunità, per essere tra la gente e ascoltare le persone, cogliere tendenze e bisogni attraverso un'esperienza autentica di condivisione e divertimento.

Sassari, 15 giugno 2017 – Arriva a Sassari, terra di culture e forti tradizioni, il Grande Viaggio Insieme Conad 2017, giunto quest'anno alla terza edizione. Il 16, 17, e 18 giugno la città sarda sarà la quarta delle otto tappe del tour iniziato a maggio a Siracusa, che ha poi toccato Tirana e Gubbio e che approderà poi a Lecce, per riprendere a settembre, dopo la pausa estiva, a Trieste, Vigevano e Sanremo.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, in cui il Grande Viaggio Conad ha incontrato **180mila** persone, percorrendo **30mila** chilometri, coinvolgendo **160** associazioni sportive, regalando un sorriso a **2.600** anziani la domenica mattina, offrendo **50** ore di talk show e **75** ore di musica in piazza, anche per il 2017 Conad si mette in marcia per incontrare le Comunità. Obiettivo, oggi come ieri, raggiungere il cuore delle città, stare in mezzo alle persone, ascoltarne i bisogni e riscoprire i valori delle comunità attraverso una festa di strada fatta di musica, sport, buon cibo, riflessioni e incontri.

Lo spirito che anima il Grande Viaggio Insieme 2017 è lo stesso degli anni precedenti: la voglia di "esserci" dove le persone si incontrano, essere parte delle comunità che animano i territori e che rendono le città italiane – così diverse tra loro e così uniche – luoghi dove ancora oggi i cittadini sentono di possedere un'identità condivisa. Il Grande Viaggio è un modo per cogliere i segnali profondi che si muovono sottotraccia nelle comunità. La capacità di trasformarsi e innovare è vitale per una catena della grande distribuzione qual è Conad che vuole vivere dal loro interno le comunità dei mille "campanili" italiani.

Per Conad appartenere alla comunità significa avere un ruolo attivo, coinvolgere fornitori locali, guardare al futuro senza dimenticare le tradizioni e tenere conto della crescente richiesta di "autenticità" nelle esperienze di consumo, aiutare piccole realtà locali a crescere, sostenere gruppi sportivi o di volontariato che fanno il bene della comunità, valorizzare iniziative culturali. Nasce su tali basi l'impegno a sostenere ciò che migliora il territorio, rendendolo più forte e attrattivo, a rafforzare la comunità, a fare vivere meglio le persone.

Sassari, città moderna e vivace, che alla bellezza unisce la virtù dell'ospitalità, profondamente legata alle sue tradizioni, è la quarta meta di questo nuovo viaggio Conad tra le comunità italiane. Sassari è l'esempio di quelle comunità custodi di una lunga storia – nei secoli si sono avvicendate, tra le altre, una Sassari Libero comune, una Sassari aragonese, una Sassari sabauda, una Sassari industriale - che negli ultimi decenni stanno vivendo profonde trasformazioni, e che hanno bisogno di essere indagate e comprese, specie da chi, come Conad, punta ad essere non semplice fornitore di beni e servizi, ma un punto di riferimento. A tal fine sarà utile il contributo della ricerca condotta dal sociologo **Aldo Bonomi**, che illustrerà venerdì 16 giugno alle ore 17 presso la Sala Convegni Ex Infermeria San Pietro, lo studio sulla comunità locale sassarese, con l'obiettivo di ricostruire le dinamiche che la attraversano in questi tempi di profondo cambiamento



sociale, culturale ed economico.

"L'iniziativa della Conad in città - afferma il primo cittadino di Sassari **Nicola Sanna** - rappresenta un'occasione per presentare un gruppo commerciale che è intimamente legato alla storia del commercio, quello fatto dai dettaglianti che si uniscono per fare economie di scala a favore del consumatore. Abbiamo accolto quindi la proposta di realizzazione di questi eventi perché c'è una scelta di fondo che condividiamo: stare al centro, rifuggire dagli stereotipi dei grandi centri commerciali periferici. Quindi si vuole rendere protagonista la nostra città. La musica, gli incontri, i dibattiti, le attività sportive proposte in piazza d'Italia, nel salotto buono di Sassari, si trasformano in un momento comunitario con i cittadini, i quali potranno sentirsi uniti, comunità appunto. Un'opportunità per presentare le eccellenze del nostro territorio, per trovare una vetrina unica, in grado di valorizzare le caratteristiche e le tipicità delle tradizioni locali isolate, che la catena Conad assicura attraverso il circuito così capillare nel tessuto territoriale italiano".

*"Il Grande Viaggio Insieme Conad è la dimostrazione che si può fare buona Impresa partendo dai bisogni della comunità", dichiara **Ugo Baldi, amministratore Delegato** di Conad del Tirreno. "In questi giorni di ascolto e confronto, vogliamo rinnovare una sorta di patto non scritto con la nostra comunità: l'interesse di Conad coincide con quello della comunità e Conad cresce se a crescere è l'intero territorio".*

*"Sassari, unica tappa sarda della terza edizione del Grande Viaggio Insieme Conad, ospiterà un fine settimana ricco di appuntamenti che coinvolgeranno tutti dagli adulti ai bambini in una grande festa di piazza con ospiti di rilievo nazionale e locale. In questi due giorni si rafforzerà il dialogo e l'impegno dei soci imprenditori Conad verso la comunità, che continueremo, giorno dopo giorno, ad ascoltare per comprenderne bisogni, esigenze, aspirazioni e aspettative", dichiara **Carlo Argiolas**, vice presidente di Conad del Tirreno .*

Conad del Tirreno in pillole

Conad del Tirreno ha operato nel 2016 con 341 punti vendita con una superficie di vendita totale di 244 mila metri quadri, 11 distributori di carburanti, 22 parafarmacie, 3 corner ottico e detiene una quota di mercato pari a circa il 15% in Toscana, il 22% nel Lazio e di oltre il 18% in Sardegna e ha sviluppato un fatturato di 2,39 miliardi di euro.

Conad del Tirreno è una delle maggiori imprese italiane della distribuzione associata. Una realtà importante che conta oggi 212 soci e oltre 9.500 occupati di sistema. I soci sono parte integrante delle comunità in cui operano in molteplici modi, valorizzando i fornitori locali, svolgendo attività no profit e sostenendo lo sport. Nel 2016 Conad del Tirreno ed i suoi soci imprenditori hanno destinato 2,8 milioni di euro ad iniziative di responsabilità sociale, dallo sport (sostegno ai settori giovanili delle squadre sportive), alla cultura e al tempo libero oltre al sostegno di enti, associazioni onlus e parrocchie.

Conad del Tirreno per il territorio

A Sassari e provincia Conad opera attraverso 14 punti di vendita, gestiti da 11 soci imprenditori che occupano oltre 539 persone e che nel 2016 hanno sviluppato un fatturato di oltre 130 milioni di euro. Saldo il radicamento di Conad nell'area Sardegna il cui presidio sul territorio resta d'importanza strategica, come dimostrano i 79 pdv e i 2 distributori di carburanti, che nel 2016 hanno garantito un risparmio per i consumatori di oltre 850 mila euro, ed il rapporto con i 308 fornitori locali, con i quali è stato sviluppato nel 2016 un fatturato di 117 milioni di euro, contribuendo a sostenere e valorizzare le produzioni di tanti piccoli e medi produttori locali.

Sul fronte delle iniziative di responsabilità sociale Conad del Tirreno e i soci in Sardegna hanno investito, a fine 2016, oltre **700 mila euro**. Importanti le collaborazioni con la Caritas regionale (201 mila euro), nonché le numerose attività rivolte ad enti ed associazioni per aiutare i bisognosi, come collette alimentari e iniziative di last minut market riducendo gli sprechi. L'intera comunità



trova in Conad un riferimento costante che si concretizza da anni attraverso partnership con numerose associazioni sportive, culturali e benefiche, supportate attraverso il lavoro e il presidio quotidiano dei soci sul territorio.

Conad del Tirreno ha scelto di essere parte attiva nella realizzazione di alcuni importanti progetti di solidarietà a favore dei bambini, come l'iniziativa "*I Cuccioli del Cuore*", che in tre anni, ha permesso di donare all'ospedale microcitemico di Cagliari **217.564,00 mila euro**, importo che ha consentito di dotare la struttura pediatrica di attrezzature di ultima generazione, a scopo diagnostico e curativo. Senza dimenticare la collaborazione con il mondo della scuola, come dimostra il successo del progetto nazionale "*Insieme per la scuola*", che in Sardegna, lo scorso anno, ha coinvolto 421 scuole e ha consentito di distribuire 1.295 attrezzature informatiche. A Sassari e provincia le scuole coinvolte sono state 84 e 331 le attrezzature informatiche che sono state distribuite.

In ambito culturale e di sostegno alla valorizzazione delle tradizioni locali meritano di essere menzionati il Girotonno di Cagliari, Il Carnevale di Alghero, la Festa della Sartiglia di Oristano e tante altre iniziative enogastronomiche e di promozione territoriale che hanno visto i soci sardi stringere sinergie con le amministrazioni locali al fine di sostenere e sviluppare il territorio. Lo sport gioca un ruolo fondamentale all'interno della vita della comunità, ed in quest'ottica ampi appoggi sono stati dati alle associazioni sportive, con particolare attenzione ai settori giovanili, attraverso attività di formazione ed educazione, con il coinvolgimento di atleti e famiglie. In quest'ambito si ricordano le collaborazioni con il Cagliari Calcio e la SoloWomenRun.

Ufficio stampa Conad
Homina comunicazione e relazioni pubbliche
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744
Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it