



Comunicato stampa

Il Grande Viaggio Insieme Conad fa tappa a Lecce: città europea nel Mediterraneo

Il 30 giugno, l'1 e 2 luglio Conad arriva nel cuore del Salento con la propria comunità, per essere tra la gente e ascoltare le persone, cogliere tendenze e bisogni attraverso un'esperienza autentica di condivisione e divertimento.

Lecce, 29 giugno 2017 – Fa tappa a Lecce, il Grande Viaggio Insieme Conad 2017, toccando così il capoluogo più orientale d'Italia, una città insieme europea e mediterranea. Il 30 giugno e l'1 e 2 luglio la città pugliese sarà la quinta delle otto tappe del tour giunto quest'anno alla terza edizione. Un viaggio iniziato a maggio a Siracusa, che ha poi attraversato Tirana, Gubbio, Sassari, e che riprenderà a settembre, dopo la pausa estiva, raggiungendo Trieste, Vigevano e Sanremo.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, in cui il Grande Viaggio Conad ha incontrato **180mila** persone, percorrendo **30mila** chilometri, coinvolgendo **160** associazioni sportive, regalando un sorriso a **2.600** anziani la domenica mattina, offrendo **50** ore di talk show e **75** ore di musica in piazza, anche per il 2017 Conad si mette in marcia per incontrare le Comunità. Obiettivo, oggi come ieri, raggiungere il cuore delle città, stare in mezzo alle persone, ascoltarne i bisogni e riscoprire i valori delle comunità attraverso una festa di strada fatta di musica, sport, buon cibo, riflessioni e incontri.

Lo spirito che anima il Grande Viaggio Insieme 2017 è lo stesso degli anni precedenti: la voglia di "esserci" dove le persone si incontrano, fare parte delle comunità che animano i territori e che rendono le città italiane – così diverse tra loro e così uniche – luoghi dove ancora oggi i cittadini sentono di possedere un'identità condivisa. Il Grande Viaggio è un modo per cogliere i segnali profondi che si muovono sottotraccia nelle comunità. La capacità di trasformarsi e innovare è vitale per una catena della grande distribuzione qual è Conad che vuole vivere dal loro interno le comunità dei mille "campanili" italiani.

Per Conad appartenere alla comunità significa avere un ruolo attivo, coinvolgere fornitori locali, guardare al futuro senza dimenticare le tradizioni e tenere conto della crescente richiesta di "autenticità" nelle esperienze di consumo, aiutare piccole realtà locali a crescere, sostenere gruppi sportivi o di volontariato che fanno il bene della comunità, valorizzare iniziative culturali. Nasce su tali basi l'impegno a sostenere ciò che migliora il territorio, rendendolo più forte e attrattivo, a rafforzare la comunità, a fare vivere meglio le persone.

Lecce, una città dalle mille definizioni – tacco d'Europa, culla Barocca, Firenze del Sud – ma con una sola, forte identità, è la quinta meta di questo nuovo viaggio Conad tra i campanili italiani. Una meta che si preannuncia ricca di spunti di riflessione: abituata da millenni a fare da ponte tra Occidente e Oriente e a nutrirsi di culture differenti, quella leccese è una comunità permeabile, che sta reagendo alle trasformazioni socio-economiche degli ultimi vent'anni valorizzando il suo patrimonio di cultura e tradizioni, e si è scoperta più moderna ed europea. Di questo se ne parlerà in uno degli appuntamenti del Grande Viaggio Insieme a Lecce con il sociologo **Aldo Bonomi**, che illustrerà, venerdì 30 giugno alle ore 17 presso l'**Auditorium della Parrocchia di San Giovanni Battista**, lo studio sulla comunità leccese, con l'obiettivo di ricostruire le dinamiche che la attraversano in questi tempi di profondo cambiamento.



Città di Lecce

“Siamo particolarmente lieti che Lecce sia stata scelta come tappa di questo suggestivo tour nazionale. E' l'ennesima occasione per mettere in mostra i colori, i sapori e le bellezze di un territorio che non finisce mai di stupire. Chi viene a visitare Lecce riporta a casa una valigia piena di emozioni perché questa è una città capace di accogliere e di coccolare, di coinvolgere ed entusiasmare. Ringraziamo Conad per aver ideato e organizzato una manifestazione che punta ad ascoltare direttamente i cittadini rafforzando il senso di appartenenza di una comunità e facendo emergere le trasformazioni in atto nel contesto sociale” dichiara **l'amministrazione comunale di Lecce.**

“Il Grande Viaggio Insieme Conad è la dimostrazione che si può fare buona Impresa partendo dai bisogni della comunità”, dichiara **Antonio Di Ferdinando, direttore generale** di Conad Adriatico. *“In questi giorni di ascolto e confronto, vogliamo rinnovare una sorta di patto non scritto con la nostra comunità: l'interesse di Conad coincide con quello della comunità e Conad cresce se a crescere è l'intero territorio. Lecce, unica tappa pugliese della terza edizione del Grande Viaggio Insieme Conad, ospiterà un fine settimana ricco di appuntamenti che coinvolgeranno tutti dagli adulti ai bambini in una grande festa di piazza con ospiti di rilievo nazionale e locale. In questi due giorni si rafforzerà il dialogo e l'impegno dei soci imprenditori Conad verso la comunità, che continueremo, giorno dopo giorno, ad ascoltare per comprenderne bisogni, esigenze, aspirazioni e aspettative”.*

Conad Adriatico in pillole

Conad Adriatico chiude il 2016 con un fatturato che si è attestato a **1.009** milioni di euro, 46,4 milioni in più rispetto al 2015. Consolidata anche la quota di mercato, che vede la cooperativa leader in Abruzzo (24,9 per cento) e nel Molise (20,6 per cento); nelle Marche è attestata al 7,9 per cento, in Basilicata al 7,5 per cento e in Puglia all'8 per cento (fonte: GNLC - II° semestre 2016). Conad Adriatico ha in attività **377** punti di vendita su una superficie di **230.698 mq**, **11** parafarmacie, **2** distributori di carburanti, **6** corner Ottico, **7** self 24 su 24 Conad. I soci imprenditori sono **255** e **4.806** i collaboratori. Il piano strategico di sviluppo 2016-2019 è supportato da **125,9** milioni di euro di investimenti, finalizzati a nuove aperture e all'ammodernamento della rete di vendita. Nel 2017 sono previsti **22** nuovi negozi per una superficie di **10.546** mq e un investimento di **41,2** milioni di euro. Il forte radicamento territoriale dei soci e il sostegno alle economie locali sono punti qualificanti dell'attività di Conad Adriatico: con **795** fornitori locali sviluppa un fatturato di **231** milioni di euro a cui si aggiunge il valore delle ricadute sull'indotto locale. Sul fronte della solidarietà, il 2016 è stato contrassegnato dalla tragedia del terremoto che ad agosto ha colpito alcune regioni del Centro Italia. Ad oggi, l'intero sistema Conad ha messo a disposizione della Protezione Civile **2,3** milioni di euro – di cui **1,85** milioni per le Marche e l'Abruzzo – per rendere più sicuri otto edifici scolastici nelle zone colpite dal sisma. Conad Adriatico e i suoi soci hanno inoltre devoluto oltre **1,6** milioni di euro ad attività che interessano e coinvolgono le comunità locali in cui operano.

Conad Adriatico per il territorio

A fine 2016, il fatturato di Conad Adriatico in Puglia si è attestato a **303,1** milioni di euro, in crescita del 12,9 per cento rispetto al 2015. Rafforzata anche la quota di mercato che sale all'**8** per cento (1 punto percentuale in più rispetto al dato di fine 2015. Fonte: GNLC II° semestre 2016). La cooperativa opera con **135** punti di vendita per una superficie complessiva di **74.067** mq. Il piano di sviluppo per il 2017 prevede un investimento di oltre **8** milioni di euro finalizzato all'apertura di **9** punti di vendita e al consolidamento degli attuali posti di lavoro. Significativa anche la ricaduta sull'economia locale pugliese: Conad Adriatico ha consolidato il rapporto con **246** fornitori agroalimentari con i quali ha sviluppato un giro d'affari di oltre **57** milioni di euro. A Lecce e provincia Conad Adriatico opera con **19** soci, che gestiscono **47** punti vendita (mq. 26.292) che



Città di Lecce

hanno fatturato oltre **124** mila euro. Mentre i fornitori locali sono **57** con i quali il fatturato sviluppato è stato di **4,2** milioni di euro.

Diverse le iniziative in ambito sportivo e non, operate dai soci sul territorio. Conad ha riportato a Lecce, dopo quasi mezzo secolo, la Maratona del Barocco. La città ha accolto circa mille podisti professionisti provenienti da tutta Italia, appartenenti ad oltre 200 società. Assieme alla Maratona del Barocco, si è corso la Corri e Cammina nel Barocco, gara non competitiva che ha visto la partecipazione di bambini, ragazzi e intere famiglie tra le vie del centro, in una mattinata all'insegna dello sport e della festa. Conad per l'occasione ha rifornito i punti di ristoro. Tante altre le iniziative organizzate dai vari punti vendita come la Festa dei nonni con promozioni particolari per gli over 65, la Presa della Baguette e l'Oktoberfest a Martano, Uggiano La Chiesa, San Cassiano e San Pietro Vernotico. Sono altresì stati realizzati concorsi come Gratta e Vinci, Vota il Sorriso e corsi di formazione specializzati per gli operatori. Feste di folklore locale, con tanto di pizzicata e frisellata, sono state messe in piedi in diversi punti vendita durante tutta l'estate per intrattenere il pubblico. Non solo attività ricreative, ma anche e soprattutto sostegno alle fasce più deboli della popolazione: rientrano in quest'ambito le attività e i progetti di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari e non. I soci di Conad Adriatico attivi sul territorio leccese hanno raccolto e fornito prodotti alla Caritas, all'emporio solidale, alla mensa delle vincenziane, alla Caritas di Lizzanello e al corpo nazionale giovani esploratori italiani di Lecce.

Amore per la musica, amore per l'arte, amore per un territorio reso unico dalla sua storia e dalle sue tradizioni: sono questi gli ingredienti alla base del Festival Internazionale delle Arti che trova, da anni, il sostegno di Conad. Un progetto nato e consolidatosi grazie alla sinergia tra il tenore Salvatore Cordella e il Maestro Peppe Vessicchio; un format a cui, edizione dopo edizione, hanno preso parte artisti di fama nazionale e internazionale. Anche per questa sesta edizione (15-22 luglio 2017), il Castello Angioino di Copertino accoglierà gli spettatori del Festival che, nel corso delle tre serate di luglio, saranno accompagnati in un viaggio nel tempo e nello spazio tra le più belle pagine della storia musicale italiana e mondiale. Alle serate si affiancherà il concerto lirico presso l'istituto di ricovero e casa di riposo per anziani *Seme di Speranza*: un'occasione per offrire a tante persone che trascorrono gran parte del loro tempo da sole la possibilità di godere di attimi di gioia, partecipazione e tanti sorrisi. Nel corso degli anni il Festival è diventato la 'vetrina' di una serie di iniziative trasversali a diversi settori. Nel campo della formazione, l'avvio dell'Accademia Germogli d'Arte, che si struttura in cinque appuntamenti annuali della durata di una settimana ciascuna dedicata a giovani talentuosi per l'approfondimento del repertorio del Belcanto Italiano. Nel campo della storia con la definizione di progetti di recupero/restauro che puntano alla restituzione degli stessi alla fruizione da parte della comunità. Nel campo del lavoro con la sperimentazione, nei processi produttivi legati alla terra, di metodi alternativi basati sull'applicazione dell'elemento armonico della musica. Nel campo del sociale attraverso l'organizzazione di eventi la cui fruizione viene rivolta alle categorie sociali poste ai margini e che sono impossibilitate ad accedere ai canali convenzionali di fruizione dell'arte (malati, anziani, detenuti).

Ufficio stampa Conad
Homina comunicazione e relazioni pubbliche
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744
Sveva Scazzina – sveva.scazzina@homina.it