



comune di trieste



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI  
SOCIETÀ COOPERATIVA  
ASSOCIATA  CONAD

Comunicato stampa

## **Il Grande Viaggio Insieme Conad sbarca a Trieste: comunità ricca di storia e intreccio di culture**

**L'1, 2 e 3 settembre Conad arriva a Trieste con la propria comunità, per essere tra la gente e ascoltare le persone, cogliere tendenze e bisogni attraverso un'esperienza autentica di condivisione e divertimento.**

Trieste, 31 agosto 2017 – Fa tappa a Trieste il Grande Viaggio Insieme Conad 2017, toccando così il capoluogo del Friuli Venezia Giulia, città particolare e dallo spiccato carattere mitteleuropeo, che ospiterà l'**1, 2 e 3 settembre** la sesta delle otto tappe del tour. Il viaggio, giunto quest'anno alla terza edizione, è iniziato a maggio a Siracusa e ha poi toccato Tirana, Gubbio, Sassari, Lecce; dopo la sosta estiva riprende a Trieste, per raggiungere poi Vigevano (PV) e Sanremo (IM).

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, in cui il Grande Viaggio Conad ha incontrato **180mila** persone, percorrendo **30mila** chilometri, coinvolgendo **160** associazioni sportive, regalando un sorriso a **2.600** anziani la domenica mattina, offrendo **50** ore di talk show e **75** ore di musica in piazza, anche per il 2017 Conad si mette in marcia per incontrare le Comunità. Obiettivo, oggi come ieri, raggiungere il cuore delle città, stare in mezzo alle persone, ascoltarne i bisogni e riscoprire i valori delle comunità attraverso una festa di strada fatta di musica, sport, buon cibo, riflessioni e incontri.

Lo spirito che anima il Grande Viaggio Insieme 2017 è lo stesso degli anni precedenti: la voglia di "esserci" dove le persone s'incontrano, fare parte delle comunità che animano i territori e che rendono le città italiane – così diverse tra loro e così uniche – luoghi dove ancora oggi i cittadini sentono di possedere un'identità condivisa. Il Grande Viaggio è un modo per cogliere i segnali profondi che si muovono sottotraccia nelle comunità. La capacità di trasformarsi e innovare è vitale per una catena della grande distribuzione qual è Conad che vuole vivere dal loro interno le comunità dei mille "campanili" italiani.

Per Conad appartenere alla comunità significa avere un ruolo attivo, coinvolgere fornitori locali, guardare al futuro senza dimenticare le tradizioni e tenere conto della crescente richiesta di "autenticità" nelle esperienze di consumo, aiutare piccole realtà locali a crescere, sostenere gruppi sportivi o di volontariato che fanno il bene della comunità, valorizzare iniziative culturali. Nasce su tali basi l'impegno a sostenere ciò che migliora il territorio, rendendolo più forte e attrattivo, a rafforzare la comunità, a fare vivere meglio le persone.

Trieste, città di scrittori e letterati, scogliosa, ventosa, selvatica, sesta tappa di questo nuovo viaggio Conad tra i campanili italiani, si preannuncia ricca di spunti di riflessione. Città dalla "scontrosa grazia", come la definì Saba, è abituata da tempo a fare da ponte tra Occidente e Oriente, ad accogliere e a offrirsi, nutrendosi di culture differenti: qui est e ovest si sfiorano, si ignorano, si attraggono portando con sé inevitabili contraddizioni. Di questo si parlerà in uno degli appuntamenti del Grande Viaggio Insieme a Trieste con il sociologo **Aldo Bonomi**, che illustrerà, **venerdì 1 settembre** alle **ore 17** presso il **Museo Revoltella**, lo studio sulla comunità di questa regione, con l'obiettivo di ricostruire le dinamiche che la attraversano in questi tempi di profondo cambiamento.



comune di trieste



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI  
SOCIETÀ COOPERATIVA  
ASSOCIATA  CONAD

*“Piazza Unità d'Italia accoglie il Grande Viaggio Insieme. Un week end di scambi culturali, sportivi, enogastronomici e musicali; una piazza pronta a ridere, divertirsi, ma anche ragionare e discutere. Trieste dà il benvenuto al tour della Conad. Una solida realtà aziendale che vuole confrontarsi con il territorio; tanti appuntamenti per conoscersi reciprocamente, ma anche importanti momenti di socialità per chi in Piazza non può arrivare. Trieste si presenta con la sua cornice più bella e spettacolare, accompagnata dai tanti turisti che stanno scoprendo la sua “scontrosa grazia”. Buon divertimento a tutti, che la Festa abbia inizio!”* dichiara **Lorenzo Giorgi** assessore al Commercio ed Eventi Correlati del Comune di Trieste.

*“Il Grande Viaggio Insieme Conad è la dimostrazione che si può fare buona impresa partendo dai bisogni della comunità”,* dichiara **Maurizio Pelliconi**, Presidente di Commercianti Indipendenti Associati. *“In questi giorni di ascolto e confronto, vogliamo rinnovare una sorta di patto non scritto con la nostra comunità: l'interesse di Conad coincide con quello della comunità e Conad cresce se a crescere è l'intero territorio. Trieste ospiterà un fine settimana ricco di appuntamenti che coinvolgeranno tutti, dagli adulti ai bambini, in una grande festa di piazza con ospiti di rilievo nazionale e locale. In questi due giorni si rafforzerà il dialogo e l'impegno dei soci imprenditori Conad verso la comunità, che continueremo, giorno dopo giorno, ad ascoltare per comprenderne bisogni, esigenze, aspirazioni e aspettative”.*

### **Commercianti Indipendenti Associati in pillole**

Conad Indipendenti Associati, una delle sette cooperative aderenti al Consorzio nazionale Conad, ha chiuso il 2016 con un fatturato della rete di vendita che si è attestato a **1,512** milioni di euro, in crescita rispetto al 2015. A giugno 2017 la rete dei negozi aderenti era formata da **227** punti di vendita complessivi, **6** parafarmacie, **2** corner Ottico, **1** Pet Store e **4** distributori di carburanti, due dei quali in territorio regionale (uno a Porcia e uno ad Azzano, entrambi nella provincia di Pordenone). I soci (persone giuridiche) sono **157** e circa 6.500 gli occupati complessivi, tra Cooperativa, negozi e società di sistema. Il piano strategico di sviluppo 2017-2019 prevede circa **300 milioni di euro** di investimenti, finalizzati a nuove aperture e all'ammodernamento della rete di vendita. Il forte radicamento territoriale dei soci e il sostegno alle economie locali sono punti qualificanti dell'attività di Conad Indipendenti Associati, che conta complessivamente quasi **500** fornitori locali nel proprio territorio.

### **Commercianti Indipendenti Associati per il territorio**

In questa regione sono **22** i punti di vendita con insegna Conad, per una superficie complessiva di **oltre 20mila** mq e **più di 530 persone occupate**. Significativa anche la ricaduta sull'economia locale: consolidato il rapporto con i **trenta** fornitori locali con i quali ha sviluppato un giro d'affari di oltre **3,4** milioni di euro. In Friuli Venezia Giulia sono **12** le società associate alla Cooperativa, di cui 1 a Gorizia, 7 a Pordenone, 1 a Udine e 3 a Trieste e provincia. Nel capoluogo giuliano sono **7** i punti vendita a insegna Conad: 3 negozi di vicinato City, 3 supermercati Conad e un Superstore. La maggior parte dei negozi è a Trieste città, mentre due punti vendita sono a Duino Aurisina e uno in località Opicina.

Diverse sono le iniziative, principalmente in ambito sociale, sostenute dai soci sul territorio: nel 2016, grazie alla generosità degli imprenditori Conad triestini e di Gorizia, è stato donato un macchinario all'ospedale pediatrico **Burlo Garofolo**, grazie al quale è possibile intervenire sui piccoli pazienti riducendone in maniera significativa l'esposizione ai raggi x. Si tratta di un dispositivo di monitoraggio ECG intracavitario che consente di rilevare il corretto posizionamento di cateteri venosi centrali. Sempre all'ospedale giuliano sono stati devoluti i contributi raccolti in occasione del primo **Trofeo Conad Superstore di Duino**, che ha visto a fine aprile centinaia di appassionati di podismo riversarsi per le strade tra Duino e Ceroglie.

Non è inoltre mancato il sostegno alla cultura, con interventi di sostegno e promozione del teatro



comune di trieste



COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI  
SOCIETÀ COOPERATIVA  
ASSOCIATA  CONAD

universitario.

I negozi del territorio recuperano la merce invenduta, destinandola a realtà locali attive nel campo della solidarietà verso cittadini in difficoltà, sia attraverso il circuito del Last Minute Market, sia rapportandosi direttamente alle associazioni che operano in campo solidaristico. Anche in Friuli Venezia Giulia, infine, i soci hanno ospitato all'interno dei loro punti vendita il progetto di prevenzione primaria "**Salute con Gusto**" realizzato da Cia Conad in collaborazione con il Cro – Istituto Tumori di Aviano, incentrato sulla promozione di corretti e sani stili di vita a partire dalla spesa di tutti i giorni.

Ufficio stampa Conad  
Homina comunicazione e relazioni pubbliche  
Via del Monte 10, 40126 Bologna T. 051 264744  
Sveva Scazzina – [sveva.scazzina@homina.it](mailto:sveva.scazzina@homina.it)